

## CON GRAN ÉXITO CULMINÓ EL CONGRESO DE COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2019 EN COSTA RICA

### El Presidente de la AIR participó como invitado especial en la sesión de apertura

Los días 30 y 31 de octubre tuvo lugar en la ciudad de San José de Costa Rica el Congreso Comunicación y Transformación Digital 2019 – CTD 2019, organizado por nuestra Socia Institucional, la Cámara de Radiodifusión de Costa Rica – CANARA, con el apoyo del Instituto Nacional de Aprendizaje.

La ceremonia inaugural contó con la distinguida presencia del Presidente de Costa Rica, Carlos Alvarado Quesada, de altas autoridades ministeriales y locales y de diplomáticos de distintos países.

En la sesión de apertura hicieron uso de la palabra el Presidente de la AIR, Ing. José Luis Saca y el Presidente de CANARA, Andrés Quintana Cavallini. También participó del evento el Sr. Gustavo Piedra Guzmán, Vicepresidente de la AIR y Vicepresidente de CANARA.

El Ing. Saca destacó el aporte de las nuevas tecnologías y plataformas que permiten a los radiodifusores estar más cerca de sus audiencias, así como también resaltó la importancia de los medios formales, como la radio y la televisión, a la hora de informar a las sociedades, cumpliendo con responsabilidad y profesionalidad su labor de difundir información plural y diversa, actividad fundamental para la preservación de la democracia.

Por su parte, el Presidente de CANARA señaló como los medios de comunicación privados, independientes y gratuitos siempre están primero al servicio de sus países y sus comunidades por encima de intereses particulares, siendo su principal objetivo informar a la población de manera correcta y oportuna para que puedan tomar de manera informada las decisiones que marcaran el rumbo de sus vidas.

El evento, estaba dirigido a analizar los vertiginosos cambios en la industria de las comunicaciones, tuvo la participación de expertos internacionales de diversos países de la región, los que abordaron temas de gran trascendencia para el sector, como la Libertad de Expresión, la Radio y la Televisión en el nuevo escenario de Internet y las redes sociales, la transición a la tecnología digital, los servicios multiplataforma, la producción de contenidos, la comunicación corporativa, el fenómeno de las noticias falsas, entre otros.

El Congreso contó con la presencia de más de 400 asistentes provenientes del sector de la radiodifusión, agencias de publicidad, pequeños y medianos emprendedores de las nuevas tecnologías de la información, académicos, periodistas y estudiantes.

---

*La Asociación Internacional de Radiodifusión - AIR es una organización fundada en 1946 que representa a más de 17.000 emisoras privadas de radio y televisión y tiene por objetivo fundamental la defensa de la radiodifusión privada y libre y la vigencia efectiva de la Libertad de Expresión del Pensamiento.*